

Manual de integração Athena Finance utilizando GTM (Google Tag Manager)



SUMÁRIO

INICIANDO	3
1. IMPORTAÇÃO ARQUIVO DE INTEGRAÇÃO	3
2. EDIÇÃO DAS TAGS, VARIÁVEIS E ACIONADOR	6
3. IMPORTANTE.....	8
2. Contato	9

INICIANDO

Antes de começar a integração tenha certeza que você tem:

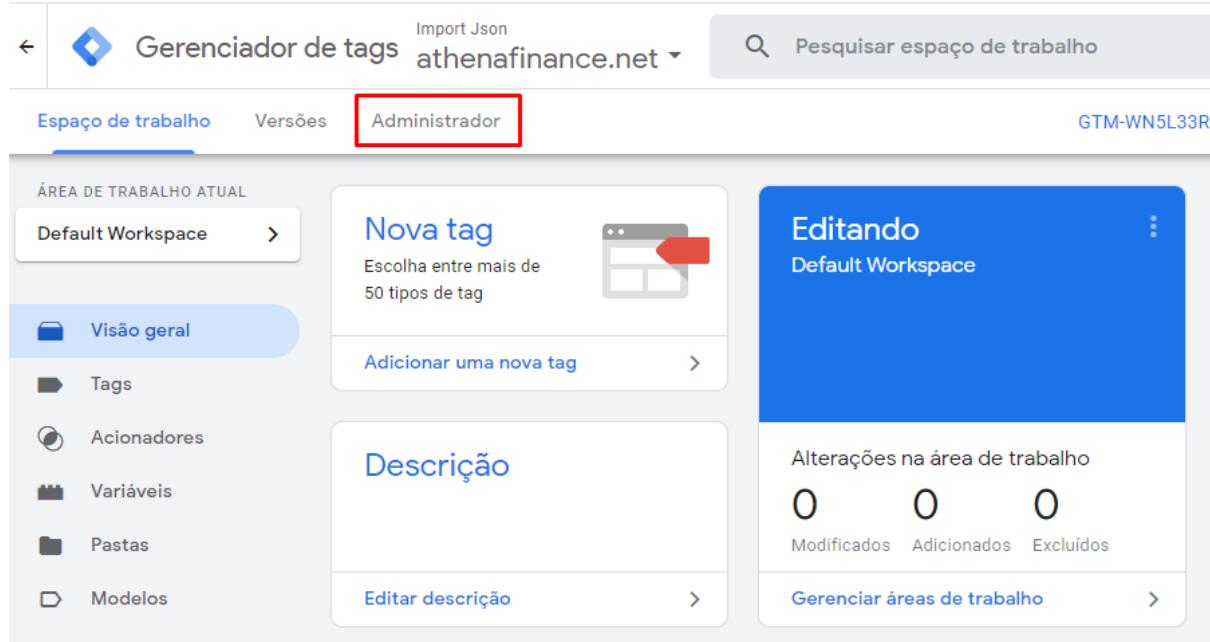
- Partner_id e ID da meta - obtido com o gerente de contas da Athena;
- Marcas analíticas Utm e informações sobre as ações alvo - obtidos com o responsável pela conta por parte do anunciante;
- Janela de Comissão (Post-click period) - Obter com o responsável pela conta (contrato);

1. IMPORTAÇÃO ARQUIVO DE INTEGRAÇÃO

O Processo de integração consiste em primeiramente importar o arquivo (Json) enviado junto com o esse documento e nele contém todas as configurações básicas (Tags, Variáveis e Acionador) necessárias para o negócio.

Segue abaixo passos para a importação do arquivo Json.

Passo 1 - Ir na parte de Administração do GTM.



The screenshot shows the GTM interface with the following details:

- Header:** Gerenciador de tags, Import Json, athenafinance.net, Pesquisar espaço de trabalho, GTM-WN5L33R.
- Navigation:** Espaço de trabalho (highlighted), Versões, Administrador (highlighted).
- Left Sidebar:** ÁREA DE TRABALHO ATUAL, Default Workspace, Visão geral (highlighted), Tags, Acionadores, Variáveis, Pastas, Modelos.
- Middle Area:** Nova tag (with a red arrow pointing to it), Adicionar uma nova tag, Descrição, Editar descrição.
- Right Area:** Editando Default Workspace, Alterações na área de trabalho (0 Modificados, 0 Adicionados, 0 Excluídos), Gerenciar áreas de trabalho.

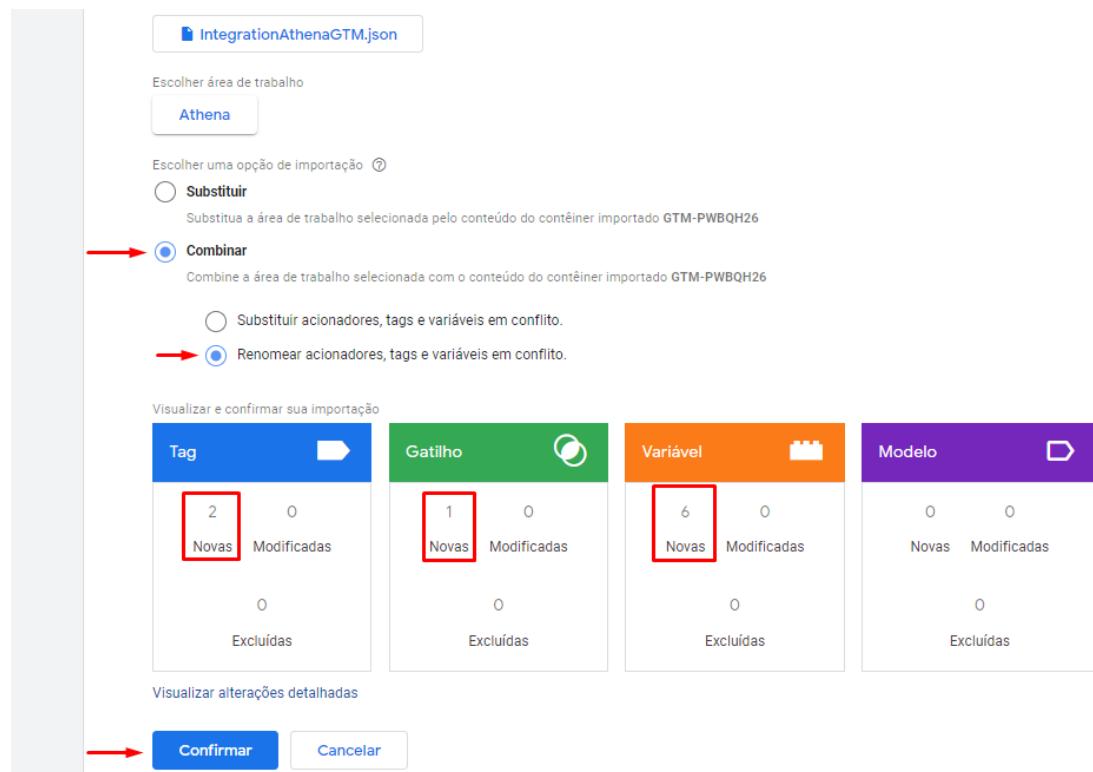
Passo 2 - Dentro do Administrador, clique na opção “Importar contêiner”

The screenshot shows the Google Tag Manager Admin interface. On the left, under 'CONTÀ', there's a section for 'Import Json' with three items: 'Configurações da conta', 'Atividade da Conta', and 'Gerenciamento de usuários'. A red arrow points from the 'Importar contêiner' section on the right towards the 'Import Json' section on the left. On the right, under 'CONTÊINER', there's a section for 'athenafinance.net' with GTM-WN5L33R. This section includes 'Configurações do contêiner', 'Atividade do contêiner', 'Gerenciamento de usuários', 'Instalar o Gerenciador de tags do Google', 'Importar contêiner' (which has a red arrow pointing to it), 'Exportar contêiner', 'Links de contas externas', and 'Fila de aprovação'.

Passo 3 - Clique em “Escolher arquivo do contêiner” e adicione o arquivo Json enviado.

The screenshot shows the 'Importar contêiner' dialog box. It has a back arrow, the title 'Importar contêiner', and a sub-instruction: 'Substitua ou combine com a versão mais recente do contêiner importando um arquivo json no formato correto.' Below this, there's a 'Selecionar arquivo a ser importado' field containing a blue 'Escolher arquivo do contêiner' button, which has a red arrow pointing to it. Further down, there are buttons for 'Novo' and 'Existente'. Under 'Escolher uma opção de importação', the 'Substituir' radio button is selected, with the instruction: 'Substitua a área de trabalho selecionada pelo conteúdo do contêiner importado GTM-WN5L33R'. The 'Combinar' radio button is also shown with its own instruction: 'Combine a área de trabalho selecionada com o conteúdo do contêiner importado GTM-WN5L33R'.

Passo 4 - Escolha uma área de trabalho, pode usar o padrão do próprio GTM “Default Workspace” ou criar uma de sua escolha e marque as opções da mesma forma que o print e confirme a configuração.



Após todo o processo de importação, você será redirecionado para a tela inicial do GTM, nela será mostrada todas as importações feitas.

Alterações no espaço de trabalho				
Nome ↑	Tipo	Alteração	Última edição	
AT_cookieAt	Variável	Adicionado	há segundos	
AT_lastClick	Variável	Adicionado	há segundos	
AT_transactionId	Variável	Adicionado	há segundos	
AT_transactionShipping	Variável	Adicionado	há segundos	
AT_transactionSubTotal	Variável	Adicionado	há segundos	
AT_transactionTotal	Variável	Adicionado	há segundos	
Athena	Pasta	Adicionado	há segundos	
Athena_checkout	Acionador	Adicionado	há segundos	
Athena_pixel	Tag	Adicionado	há segundos	
Athena_tracking	Tag	Adicionado	há segundos	

2. EDIÇÃO DAS TAGS, VARIÁVEIS E ACIONADOR

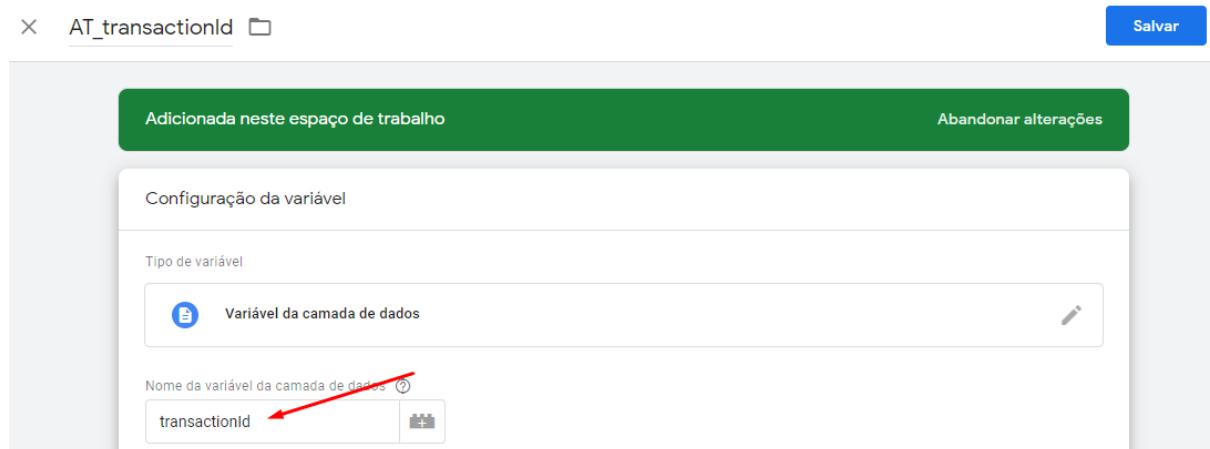
AT_cookieAt e AT_lastClick = não necessitam de edição.

AT_transactionId, AT_transactionShipping, AT_transactionSubTotal e AT_transactionTotal = o “nome das variáveis da camada de dados” deverão ser substituídos pelos nomes referentes a ao que o dataLayer do site possui, como no caso abaixo:

dataLayer do site

```
dataLayer
▼ Array[6] ⓘ
  ▼ 0: Object
    transactionAffiliation: "NIHON"
    transactionId: "10000009464"
    ▼ transactionProducts: Array[1]
      ▼ 0: Object
        category: "Visites / Normal"
        name: "Boxe visite vestiaires"
        price: "12.00"
        quantity: "1"
        sku: "456553738-456551524-456559916-382046438-379738695"
        ► __proto__: Object
        length: 1
      ► __proto__: Array[0]
    transactionShipping: "0.00"
    transactionTotal: "12.00"
  ► __proto__: Object
```

Alteração do nome de acordo com o dataLayer do site.



Após a alteração e em todas as variáveis, o mesmo processo deverá ser feito com o acionador **Athena_checkout**. Nas configurações do acionador o nome do evento, como; `orderPlaced`, `Purchase` ou o evento equivalente a finalização da compra ou da ação.

Tipo de acionador

Evento personalizado [Pencil]

Nome do evento

Usar correspondência de regex

Caso não possua evento de finalização, altere o tipo de acionador para Janela Carregada e adicione uma condição que leia a url final e adicione um texto padrão da url para a página de finalização, como por exemplo, alguns sites sempre adicionam na url final o nome `sucess`, `finalizacao` ou nomes similares.

Tipo de acionador

Exibição de página - Janela carregada [Pencil]

Este acionador é disparado em

Todos os eventos de janela carregados Alguns eventos de janela carregados

Disparar esse acionador quando ocorrer um evento e todas essas condições forem verdadeiras

AT_lastClick

é igual a

athena

-

Page Path

contém

sucess

-

+

Após a edição do acionador, vamos para a edição final que é a das tags.

Na Tag `AT_pixel`, deverá ser substituído o id da url, no lugar do id atual (2) deverá ser colocado o id da meta, enviado pelo gerente da campanha.

X Athena_pixel Salvar

Adicionada neste espaço de trabalho Abandonar alterações

Configuração da tag

Tipo de tag

Imagem personalizada Tag de imagem personalizada

URL de imagem ?
`https://athena.dev.br/ok/2.png?partner={{AT_cookieAt}}&apid={{AT_transactionId}}&price={{AT_transactionSubTotal}}`

Ativar inibição de cache ?

Na Tag AT_tracking, deverão ser substituídos o postclick, domain e partnerId:

Postclick = Período da janela de comissão combinado com o gerente.

domain = domínio do site da integração, sem o www. e possível / no final do link.

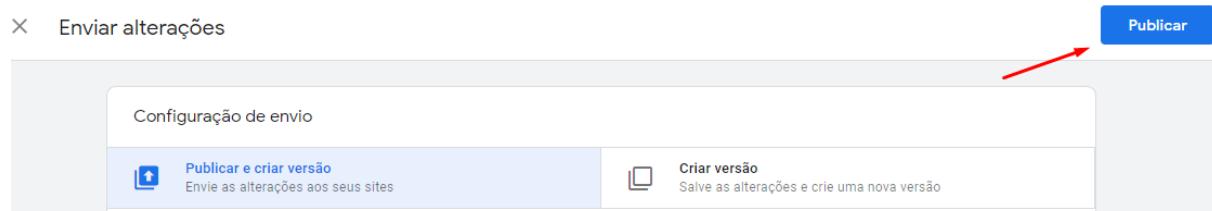
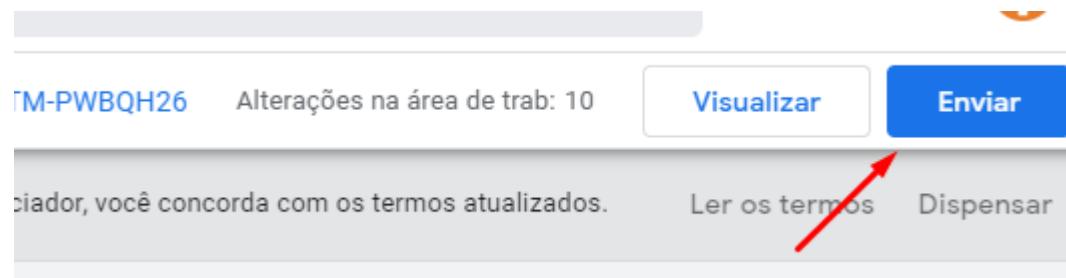
partnerId = Id enviado pelo gerente de conta (não confundir com o id da meta).

The screenshot shows the 'Athena_tracking' tag configuration in GTM. The 'Type of tag' is set to 'HTML personalizado'. The 'HTML' code is displayed in a code editor, with the following lines highlighted:

```
1 <script language="JavaScript" type="text/javascript">
2 var sourcevar = getQueryVariable("utm_source");
3 var apclickvar = getQueryVariable("athena");
4 var postclick = 30; // Postclick
5 var domain = "exemplo.com.br"; // Domain without www.
6 var partnerId = "12345"; // PartnerId
7 function getQueryVariable(variable) {
8     var query = window.location.search.substring(1);
9     var vars = query.split("&");
10    for (var i = 0; i < vars.length; i++) {
```

3. IMPORTANTE

Após os passos acima, utilizar o link de testar para validar a integração, esse processo deverá ser feito dentro do “Visualizar” do GTM, onde ele vai simular o funcionamento das criações. Esse teste deve ser feito com o link enviado pelo gerente de contas, após a ação teste feita dentro do ambiente do GTM, informar ao gerente para que possamos validar os dados na plataforma da Athena, estando tudo correto e de acordo de ambos os lados, a integração deverá ser publicada dentro do GTM utilizando o botão enviar e logo após publicar.



2. Contato

Caso tenha mais alguma dúvida você pode entrar em contato diretamente com nossa equipe de integração pelos contatos:

- Tel.: 55 21 3500-5250
- Além do e-mail do seu gerente de contas.