

Manual de integração Athena Finance utilizando GTM (Google Tag Manager)



Athena
F I N A N C E

SUMÁRIO

INICIANDO	3
1. IMPORTAÇÃO ARQUIVO DE INTEGRAÇÃO	3
2. EDIÇÃO DAS TAGS, VARIÁVEIS E ACIONADOR	6
3. IMPORTANTE.....	8
2. Contato	9

INICIANDO

Antes de começar a integração tenha certeza que você tem:

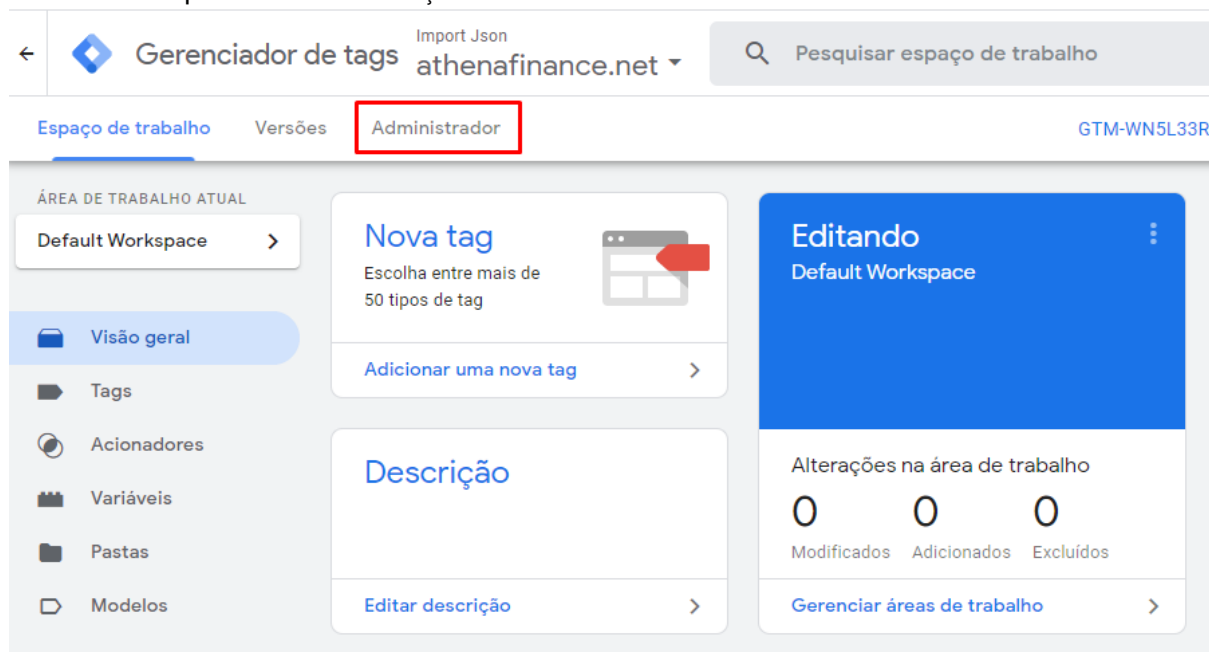
- Partner_id e ID da meta - obtido com o gerente de contas da Athena;
- Marcas analíticas Utm e informações sobre as ações alvo - obtidos com o responsável pela conta por parte do anunciante;
- Janela de Comissão (Post-click period) - Obter com o responsável pela conta (contrato);

1. IMPORTAÇÃO ARQUIVO DE INTEGRAÇÃO

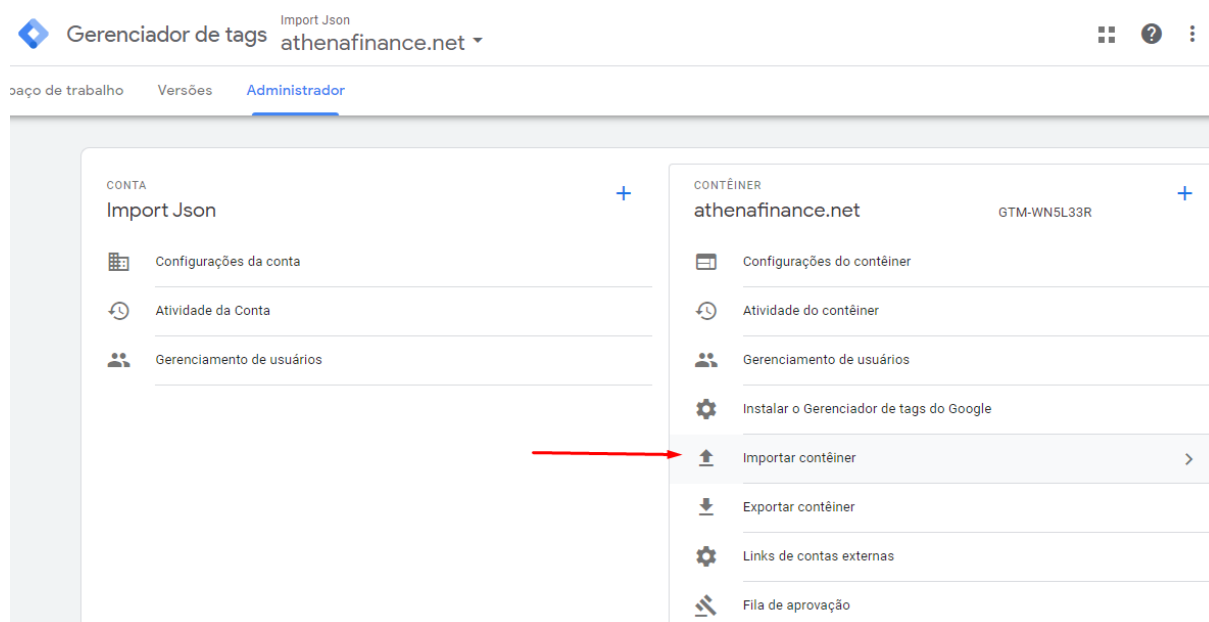
O Processo de integração consiste em primeiramente importar o arquivo (Json) enviado junto com o esse documento e nele contém todas as configurações básicas (Tags, Variáveis e Acionador) necessárias para o negócio.

Segue abaixo passos para a importação do arquivo Json.

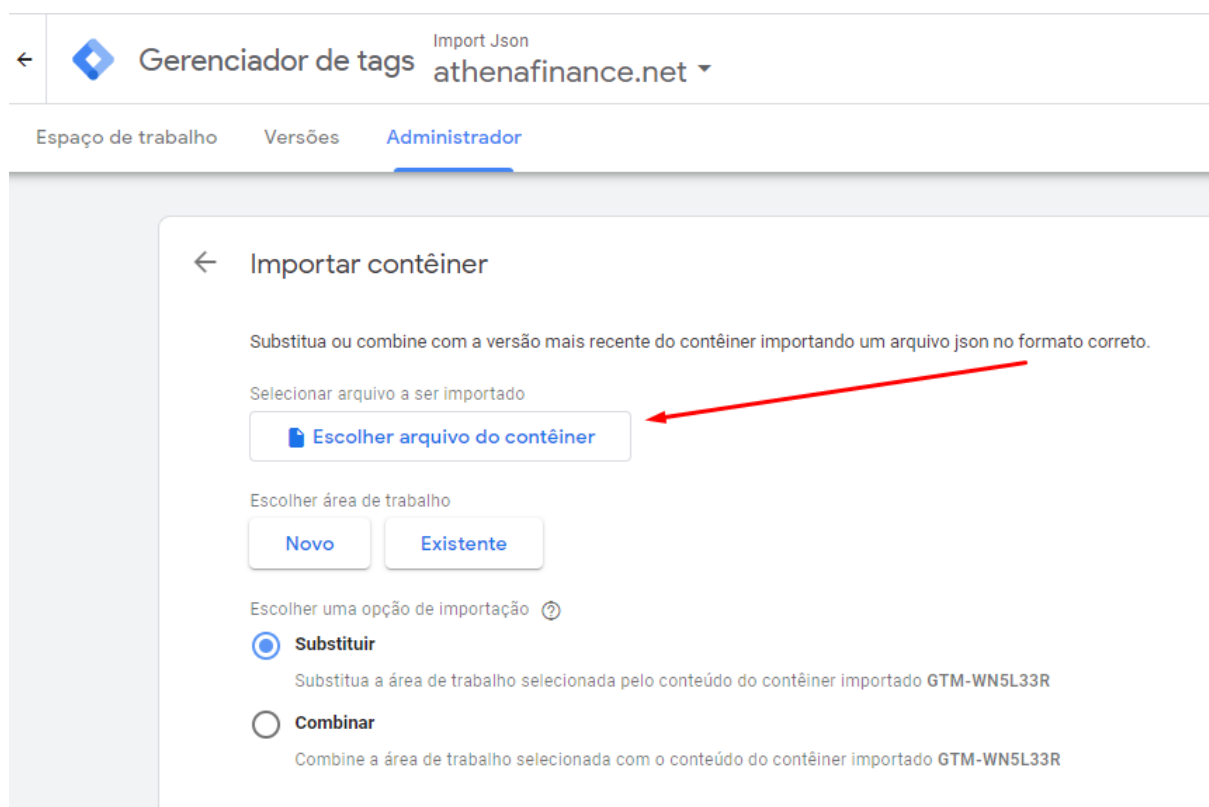
Passo 1 - Ir na parte de Administração do GTM.



Passo 2 - Dentro do Administrador, clique na opção “Importar contêiner”



Passo 3 - Clique em “Escolher arquivo do contêiner” e adicione o arquivo Json enviado.



Passo 4 - Escolha uma área de trabalho, pode usar a padrão do próprio GTM “Default Workspace” ou criar uma de sua escolha e marque as opções da mesma forma que o print e confirme a configuração.

IntegrationAthenaGTM.json

Escolher área de trabalho

Athena

Escolher uma opção de importação ⓘ

☐ Substituir
Substitua a área de trabalho selecionada pelo conteúdo do contêiner importado GTM-PWBQH26

☒ Combinar
Combine a área de trabalho selecionada com o conteúdo do contêiner importado GTM-PWBQH26

☐ Substituir acionadores, tags e variáveis em conflito.

☒ Renomear acionadores, tags e variáveis em conflito.

Visualizar e confirmar sua importação

Tag	Gatilho	Variável	Modelo
2 Novas	1 Novas	6 Novas	0 Novas
0 Modificadas	0 Modificadas	0 Modificadas	0 Modificadas
0 Excluídas	0 Excluídas	0 Excluídas	0 Excluídas

Visualizar alterações detalhadas

Após todo o processo de importação, você será redirecionado para a tela inicial do GTM, nela será mostrada todas as importações feitas.

Alterações no espaço de trabalho			
Nome ↑	Tipo	Alteração	Última edição
AT_cookieAt	Variável	Adicionado	há segundos
AT_lastClick	Variável	Adicionado	há segundos
AT_transactionId	Variável	Adicionado	há segundos
AT_transactionShipping	Variável	Adicionado	há segundos
AT_transactionSubTotal	Variável	Adicionado	há segundos
AT_transactionTotal	Variável	Adicionado	há segundos
Athena	Pasta	Adicionado	há segundos
Athena_checkout	Acionador	Adicionado	há segundos
Athena_pixel	Tag	Adicionado	há segundos
Athena_tracking	Tag	Adicionado	há segundos

2. EDIÇÃO DAS TAGS, VARIÁVEIS E ACIONADOR

AT_cookieAt e AT_lastClick = não necessitam de edição.

AT_transactionId, AT_transactionShipping, AT_transactionSubTotal e AT_transactionTotal = o “nome das variáveis da camada de dados” deverão ser substituídos pelos nomes referentes a ao que o dataLayer do site possui, como no caso abaixo:

dataLayer do site

```
dataLayer
▼ Array[6] ⓘ
  ▼ 0: Object
    transactionAffiliation: "NIHON"
    transactionId: "10000009464"
    ▼ transactionProducts: Array[1]
      ▼ 0: Object
        category: "Visites / Normal"
        name: "Boxe visite vestiaires"
        price: "12.00"
        quantity: "1"
        sku: "456553738-456551524-456559916-382046438-379738695"
        ► __proto__: Object
      length: 1
      ► __proto__: Array[0]
    transactionShipping: "0.00"
    transactionTotal: "12.00"
    ► __proto__: Object
```

Alteração do nome de acordo com o dataLayer do site.

×

AT_transactionId

Salvar

Adicionada neste espaço de trabalho

Abandonar alterações

Configuração da variável

Tipo de variável



Variável da camada de dados

Nome da variável da camada de dados ⓘ


transactionId

Após a alteração e em todas as variáveis, o mesmo processo deverá ser feito com o acionador **Athena_checkout**. Nas configurações do acionador o nome do evento, como; orderPlaced, Purchase ou o evento equivalente a finalização da compra ou da ação.

Tipo de acionador


 Evento personalizado 

Nome do evento

orderPlaced 

Caso não possua evento de finalização, altere o tipo de acionador para Janela Carregada e adicione uma condição que leia a url final e adicione um texto padrão da url para a página de finalização, como por exemplo, alguns sites sempre adicionam na url final o nome sucess, finalizacao ou nomes similares.

Tipo de acionador

 Exibição de página - Janela carregada 

Este acionador é disparado em

☐ Todos os eventos de janela carregados ☒ Alguns eventos de janela carregados

Disparar esse acionador quando ocorrer um evento e todas essas condições forem verdadeiras

AT_lastClick	é igual a	athena	-
Page Path	contém	sucess	- +

Após a edição do acionador, vamos para a edição final que é a das tags.

Na Tag AT_pixel, deverá ser substituído o id da url, no lugar do id atual (2) deverá ser colocado o id da meta, enviado pelo gerente da campanha.

X Athena_pixel


Salvar


Adicionada neste espaço de trabalho

Abandonar alterações


Configuração da tag

Tipo de tag

 Imagem personalizada
Tag de imagem personalizada

URL de imagem 

https://athena.dev.br/ok/2.png?partner={{AT_cookieAt}}&apid={{AT_transactionId}}&price={{AT_transactionSubTotal}}

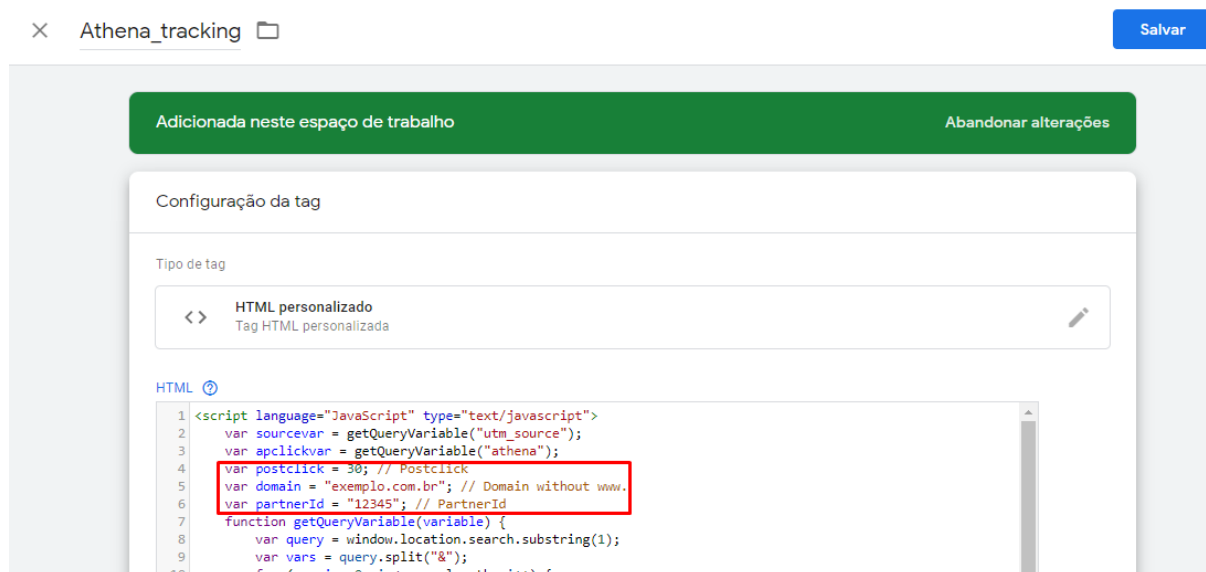
☒ Ativar inibição de cache 

Na Tag AT_tracking, deverão ser substituídos o postclick, domain e partnerId:

Postclick = Período da janela de comissão combinado com o gerente.

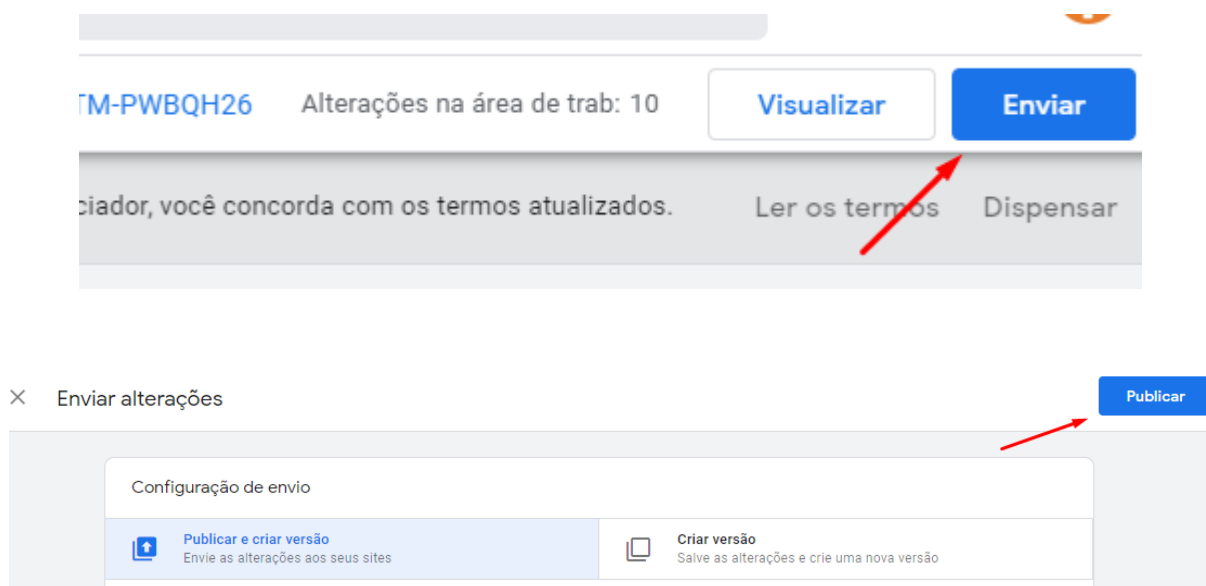
domain = domínio do site da integração, sem o www. e possível / no final do link.

partnerId = Id enviado pelo gerente de conta (não confundir com o id da meta).



3. IMPORTANTE

Após os passos acima, utilizar o link de testar para validar a integração, esse processo deverá ser feito dentro do “Visualizar” do GTM, onde ele vai simular o funcionamento das criações. Esse teste deve ser feito com o link enviado pelo gerente de contas, após a ação teste feita dentro do ambiente do GTM, informar ao gerente para que possamos validar os dados na plataforma da Athena, estando tudo correto e de acordo de ambos os lados, a integração deverá ser publicada dentro do GTM utilizando o botão enviar e logo após publicar.



2. Contato

Caso tenha mais alguma dúvida você pode entrar em contato diretamente com nossa equipe de integração pelos contatos:

- Tel.: **55 21 3500-5250**
- Além do e-mail do seu gerente de contas.