

Manual de integração

Athena Finance



Athena
F I N A N C E

SUMÁRIO

INICIANDO	3
1. TAG ATHENA.....	3
1.1. Processando a transição da rede Athena.....	3
1.1.1. Exemplo de script de cookie	4
1.2. NOTIFICAÇÃO SOBRE A EXECUÇÃO DA AÇÃO	5
1.2.1. Exemplo de código de notificação	6
1.2.2. GERENCIAMENTO DO ÚLTIMO CLIQUE.....	7
2. CONTATOS.....	8

INICIANDO

Antes de começar a integração tenha certeza que você tem:

- Partner_id e ID da meta – obtido com o gerente de contas da Athena;
- Marcas analíticas Utm e informações sobre as ações alvo – obtidos com o responsável pela conta por parte do anunciante;
- Janela de Comissão (Post-click period) – Obter com o responsável pela conta (contrato);

1. TAG ATHENA

O seguinte esquema do trabalho consiste em duas partes e é aceitável para a maioria das campanhas. O exemplo típico aqui utilizado é para uma loja “online”. Contudo as campanhas podem ter peculiaridades individuais ou técnicas específicas, que demandem customizações.

Caso não seja possível utilizar o procedimento padrão e caso sejam necessárias mais customizações, entre em contato com a nossa equipe para verificar alternativas.

A integração padrão consiste em duas partes principais:

1. Processar a transição entre a rede da **Athena** e o Web site do anunciante
2. Notificação da rede da **Athena** sobre a ação executada

Cada parte é descrita em detalhe daqui por diante.

1.1. Processando a transição da rede Athena

O usuário virá de um link como esse:

`http://www.seusite.com/?athena=e5efaa0c-93ee-c96f-ed82-014aedcc496e.70505&utm_source=athena`

Essas variáveis são:

athena - Característica da fonte do tráfego da rede **Athena**

e5efaa0c-93ee-c96f-ed82-014aedcc496e - Identificador único da transição na rede da **Athena**

70505 - Identificador da fonte da rede de **Athena**

utm_source=athena

Obs.: Favor informar caso seja necessário adicionar esses parâmetros extras.



1.1.1. Exemplo de script de cookie

Abaixo segue um exemplo de script para a coleta e configuração do cookie. Isto é só um exemplo escrito em JavaScript, pode-se fazer esse processo de diversas formas.

Código: 1 Exemplo de código de cookie

```

<script language="JavaScript" type="text/javascript">
    var sourcevar = getQueryVariable("utm_source");
    var apclickvar = getQueryVariable("athena");
    var postclick = 30; // Postclick
    var domain = "exemplo.com"; // Domain without www.
    var partnerId = "12345"; // PartnerId
    function getQueryVariable(variable) {
        var query = window.location.search.substring(1);
        var vars = query.split("&");
        for (var i = 0; i < vars.length; i++) {
            var pair = vars[i].split("=");
            if (pair[0] == variable) {
                return pair[1];
            }
        }
    }
    function setCookie(cname, cvalue, exdays) {
        var d = new Date();
        d.setTime(d.getTime() + (exdays * 24 * 60 * 60 * 1000));
        var expires = "expires=" + d.toUTCString();
        document.cookie = cname + "=" + cvalue + "; path=/;" + expires + "; domain=" + domain;
        return cookieap;
    }
    if (sourcevar == "athena") {
        var cookieap = setCookie("Athena", apclickvar, postclick);
        var cookieap = setCookie("Origem", "athena", postclick);
    } else if (sourcevar != undefined) {
        var cookieap = setCookie("Origem", sourcevar, postclick);
    }
    ();
</script>

```

Deve-se obter o **PartnerId** com o seu gerente de contas.

Deve-se substituir o **Domain without www.** Pelo domínio do seu site, mas sem o “www.” Para que seja válido em todos os subdomínios. Ou seja, se o seu site for: www.exemplo.com.br deve-se escrever **var domain = "exemplo.com";**

O código acima irá criar 2 cookies diferentes, o Cookie Athena=0000-0000-0000-0000.00000 e o Cookie Origem=athena. Além de realizar uma verificação no tráfego evitando fraudes e otimizando as campanhas da Athena.



Observe que no código acima configura o valor de validade do cookie como **30** dias, isso deve ser alterado par ficar igual a janela de comissão da campanha, ou seja, o tempo que depois do usuário clicar no nosso link continua sendo da Athena. Esse valor está definido no apêndice do contrato com a Athena-Anunciante.

Além disso o cookie “**Origem**” está sendo utilizado como o controle de last click pago, item que será explicado mais a diante no tópico 1.2.2.

A configuração do cookie deve ser executada em qualquer página do Site do anunciante (não somente na Home Page ou área específica), porque os afiliados (webmasters) podem adicionar links as páginas aleatórias de produtos (configurado com a ajuda dos critérios da oferta conforme acordado com o anunciante) no sistema da **Athena**. Contudo se isto for impossível, avise a equipe da Athena para fazermos as devidas configurações, evitando que o afiliado leve tráfego para outras páginas.

A rede da **Athena** controlará automaticamente o ajuste correto dos cookies (nome correto, significado e validade) periodicamente.

Junto com o cookie o Site do anunciante pode salvar os parâmetros recebidos durante a transição da rede da **Athena** com seus sistemas internos (base de dados, perfil do usuário e outros). Entretanto, o ajuste do cookie é imperativo.

Com o cookie configurado encerramos a primeira etapa da integração da TAG Athena.

1.2. NOTIFICAÇÃO SOBRE A EXECUÇÃO DA AÇÃO

O Tracking-pixel, ou pixel de rastreamento, (daqui por diante somente “pixel”) é usado para informar a rede da Athena sobre a ação executada no Site do anunciante. Em outras palavras, no momento em que a ação está sendo executada; um código que carrega uma imagem transparente no tamanho de 1x1 pixel do servidor do **Athena** será substituído no código mostrado ao usuário da página.

Esta imagem não é mostrada ao usuário mas serve como uma forma de solicitar que o servidor do **Athena** transmita os parâmetros requeridos. Existem outras formas de integração que podem ser usadas caso a instalação do pixel não seja viável e estão detalhadas no item encontrada.

O código pixel com a transmissão dos parâmetros, é similar a:

```

```

Onde:

0000 – é o identificador da ação na rede da **Athena** (o número específico da ação que será dado pelo gerente de contas do cliente)



partner=0000-0000-0000-0000.0000000 é o identificador da transição (click) e a fonte (source) dividida por ponto. Seus significados devem ser capitados do **cookie Athena** previamente ajustado no usuário que estiver fechando a compra, conforme item 1.1.

apid=NNNN Identificador único atribuído a cada ação executada no lado do anunciante, este identificador deve ser transmitido ao pixel com a ajuda do parâmetro “apid”. O identificador único pode ser, por exemplo:

- Número de ordem
- Número de pedido
- Identificador do usuário
- Número do pagamento
- Identificador da ação criada no sistema do anunciante
- Etc.

Qualquer sequência de símbolos alfanumérica com marcas de pontuação, mas sem espaços pode ser um identificador.

price=000.0000 - Se alguma quantia de dinheiro for atribuída a cada ação executada no lado do anunciante, esta quantia deve ser transmitida ao pixel com a ajuda do parâmetro “price”. Esta quantidade pode ser, por exemplo:

- Uma quantia de ordem/compra;
- Uma quantia de pagamento;
- Uma quantia de reabastecimento (recarga);
- Etc.

Neste caso, a unidade da quantia trocada pode ser em qualquer moeda incluindo moeda virtual (por exemplo, paypal)

Em um número com parte fracionária, o símbolo decimal deve ser um ponto. A quantidade máxima de caracteres depois do ponto é 4.

OBS: Caso não exista um VALOR atribuído a ação esse parâmetro pode ser excluído do pixel.

1.2.1. Exemplo de código de notificação

Abaixo segue um exemplo de código para transmissão do pixel. Este Script deve ser inserido apenas na página onde a ação é dada como realizada, como por exemplo a página de agradecimento. Este é apenas um exemplo de código, caso você já utilize outro código para extrair as informações do cookie e transmitir no pixel você pode utilizá-lo sem problemas. O importante é que o pixel seja chamando com as variáveis corretas.

Código: 2 Exemplo de código de notificação

```

<script type="text/javascript">
var cookieorigem = getCookie("Origem");
var cookieathena = getCookie("Athena");
function getCookie(cname) {
    var name = cname + "=";
    var ca = document.cookie.split(';");
    for(var i=0; i<ca.length; i++) {
        var c = ca[i];
        while (c.charAt(0)==' ') c = c.substring(1);
        if (c.indexOf(name) == 0) return c.substring(name.length,c.length);
    }
    return "";
}
if( cookieorigem == "athena" ){
    document.write("<img
src=//https://athena.dev.br/ok/0000.png?partner="+cookieathena+"&apid=[action_
id]&price=[price] height=1 width=1 />");
}
</script>

```

Observe que você deve substituir **[action_id]** e **price = [price]** pelas variáveis do seu site. E o valor **0000** deve ser substituído pelo Id da meta dado pelo gerente de conta.

1.2.2. GERENCIAMENTO DO ÚLTIMO CLIQUE

É importante que o pixel só seja chamado quando a ação tiver origem da **Athena** por isso o controle do último clique é importante.

Para o controle de tráfego e o correto funcionamento das estatísticas, parâmetros URL Get devem usados. O controle de tráfego e monitoramento da última fonte de tráfego pago são normalmente realizados por marcas UTM, uma sugestão de marcadores UTM são:

- **utm_source** = athena - marca última fonte tráfego
- **utm_medium** = cpa - marca de identificação do canal
- **utm_campaign** = athena - Publicidade marca campanha

Se você já tem um sistema estabelecido de controle de tráfego para a última fonte de tráfego pago, **nos avise** para fazermos as mudanças necessárias.

Trabalhamos no modelo CPA com o princípio de último cookie ganha, ou seja, a ação do usuário é paga para a última fonte de tráfego pago que atraiu o usuário durante o período pós-clique, esse é um método para de evitar disputas entre as fontes.

Por exemplo, quando o usuário seguiu um link publicitário da **Athena**, um cookie com uma marca de origem Athena para o período de 30 dias¹ foi criada por ele. Em seguida, ele seguiu um link publicitário de outra fonte (B) e o valor de cookie mudou de Athena para (B). Se durante esta visita o usuário não realizou uma ação de destino, voltou em uma semana seguindo um link de resultados de pesquisa (fonte de tráfego não remunerado) e fez a ação, então o pagamento pertence a fonte (B), pois é a última chamada no arquivo de cookie. Este princípio permite evitar um duplo pagamento de uma ação sobre as disputas entre as fontes de tráfego.

Este princípio é realizado através da gravação de valores do parâmetro GET de `utm_source` ou `utm_campaign` em cookie durante o período estipulado no contrato (janela de comissão) e mais tarde através da regravação em caso de seguir a partir de fontes de tráfego pago.

2. CONTATOS

Caso tenha mais alguma dúvida você pode entrar em contato diretamente com nossa equipe de integração pelos contatos:

- Tel.: **55 21 3500-5250**
- Email: **suporte@adonweb.com.br**
- Além do e-mail do seu gerente de contas.